

Tobulybės paieškos

su agentu 007



Timothy Daltonas



Džeimsas Bondas – jei kam nors šioje planetoje galėčiau įteikti apdovanojimą už buvimą tobuliausiu vyru, be abejo, tai būtų šis visų laikų britų didvyrių didvyris. Jau beveik pusę amžiaus jis ekrane – pats rafinuočiausias, elegantiškiausias, stilingiausias ir, žinoma, seksualiausias... Važinėja greičiausia mašina, rengiasi prabangiausiu kostiumu, jo ranką puošia išskirtinis šveicariškas laikrodis. Vakaris Džeimsas mėgaujasi tik Prancūzijoje brandintu šampanu, o šalia jo – pačios žavingiausios pasaulio moterys.

Neringa Medutytė

„Ne“ rutinai ir ilgam romanui

Iano Flemingo 1953 metais sukurtas ir dvylikoje novelių aprašytas personažas tikrai nebuvo tas, kuriam garsūs vardai padėtų išvysti dienos šviesą. Veikiau priešingai: 1962-aisiais ekranus pasiekęs Džeimsas Bondas buvo toks tobulas, kad būti šalia jo – reiškia būti pačiam geriausia. Rašytojo sumanymu Džeimsas buvo toks vyras, kuris iš savo laikmečio ima tik tai, kas yra aukščiausios kokybės. Nenuostabu, kad agento 007 personažą kūrė aktoriai Seanas Conneris, Georgas Lazenbis, Rogeris Mooras, Timothy Daltonas, Pierce'as Brosmanas ir filmuose būdavo apsupti pačių geriausių,

nors nebūtinai pačių garsiausių, pasaulio prekių ženklų.

Dėl noro mėgautis tik aukščiausios kokybės daiktais slaptasis agentas 007 seniai virto gamintojų galvos skausmu: „Ką jis pasirinktų šiandien?“ Juk Bondas niekada nebuvo užkietėjęs snobas, kuris per visas dvidešimt dvi pasaulį išvydusias bondiados serijas važinėtu tuo pačiu automobiliu ar gertų tą patį viskį – Džeimsui Bondui rutina svetima. Tai tarsi prašyti jo likti su ta pačia moterimi visą gyvenimą.

Geriausiam – tik geriausia

Turbūt daugiausia susizavėjimo kelia jo itin prašmatnūs automobiliai, kurie pačio-

se netikėčiausiose vietose įgyja sunkiai suvokiamų galių. „Alfa Romeo“, „Bentley“, „Saab“, „Ford“, BMW, „Rolls-Royce“, „Mercedes-Benz“... ir tai dar ne visos agento mašinos. O kas šįkart? Į filmą sugrįš stilingosios britų „Ford“, „Aston Martin“ gražuolės. Ir tai tik keletas vardų, supančių patį įžymiausią visų laikų agentą.

O Ianas Flemingas, matyt, karste apsiverstų sužinojęs, kad vietoj „Rolex“ jo personažo ranką puoš „Omega“ laikrodis. Nors pasak apklausų, „Rolex“ reklama filme buvo tokia didelė, kad daugelis žmonių iki šiol tebmano, jog Bondas savo laiką skaičiuoja kartu su šia ilgamečių tradicijų laikrodžių kompanija...

Šampanu mėgaujasi ilgiausiai

Kad gražuolis agentas būtų ne tik tikslus, bet ir tobulai apsirengęs, filmo kūrėjai naujausiame filme „007 Paguodos kvantitas“ Bondo stilių patiki kostiumų dizaineri Louisai Frogley, kuri nustūmė į šalį penkis filmus iš eilės slaptąjį agentą rengusią italų firmą „Brioni“. Už Bondo išvaizdą „007 Paguodos kvante“ atsakingas tapo ypač stilingų kostiumų amerikiečių dizaineris Tomas Fordas.



Be to, naujausiame filme „007 Paguodos kvantitas“ Bondas naudosis „Sony“ nešiojamuoju kompiuteriu, kalbės „Sony“ mobiliuoju telefonu. Juokaujama, kad Bondas dabar toks modernus, jog te-trūktų, kad naujuoju telefonu jis fotografuo-tų save geriantį „Coca-Cola Zero“, „Smir-noff“ martinį ar „Bollinger“ šampaną.

Visi šie pasauliniai prekių ženklai filmo kūrėjų buvo pasirinkti tai viename, tai ki-

tame filme apie slaptąjį agentą. Tačiau „Bollinger“ šampanas Bondą lydėjo beveik visada. Juo Džeimsas Bondas pradėjo mėgautis dar 1979 metais – ši perso-nažo ir aktoriaus draugystė yra ilgiausias prekių ženklo ir filmo kūrėjų bendradar-biavimas visoje kino istorijoje! Juo filme mėgavosi Rogeris Mooras, Timothy Dal-tonas, Pierce'as Brosnanas ir iki šio tebe-simėgaujama Danielis Craigas naujausiame filme „007 Paguodos kvantitas“.

Mokslininkų apskaičiavimu, šiuo metu filmas apie slaptą-jį agentą yra žinomas daugiau nei pusei pla-netos gyventojų.

Tikram skoniui – beveik du šimtai metų

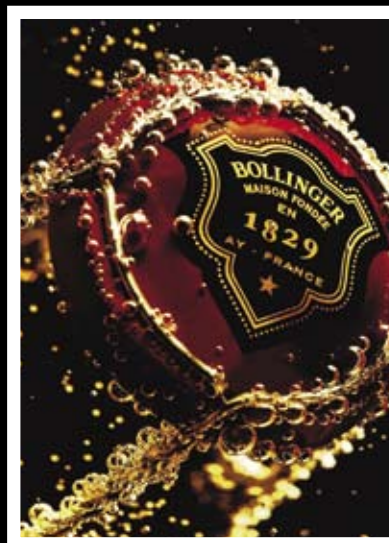
Kad pasaulis minė-tų „Bollinger“ vardą ša-lia tokių garsenybių kaip agentas 007, prirėkė ne-mažai laiko.

Šampano namų „Bol-linger“ šampanas nuėjo ilgą kelią, kol iš vyno vir-to šiuo stebuklingu gėrimu. Šių namų šaknys sie-kia XVI amžiaus pabaigą, kai viena iš šampano įkū-rėjų šeimų įsigijo žemės viename gražiausių – Šam-panės – regione, Prancūzi-joje. Oficialiai šampano namai „Bollinger“ duris at-vėrė 1829 metais, tad ilgametė patirtis leido sukurti tokį produktą, kuris paten-kintų ir išrankiausių skonį, juolab kad šampano namams priklauso šimtas hektarų pa-čių geriausių regiono vynuogynų...

Šimtą penkiasdešimt kilo-metrų į rytus nuo Paryžiaus tarp gražių Prancūzijos kalvų įsikūrusiame regione netoli Epernay, Reimso ir Sezanne miestų sakoma, kad bet kas pasaulyje gali pagaminti vyną šampano metodu, bet tik Šampanės regione yra gaminamas tikrasis šampanas. Na, o „Bollinger“ atstovai skel-bia, kad čia yra gaminamas maišytas baltas putojantis vinas iš juodų ir baltų vynuogių – niekada nerasite rožinio „Bollinger“.



Rogeris Mooras



Pierce'as Brosnanas



Danielis Craigas

Šeimos verslas – žinomiausias pasaulyje šampano verslas

XIX amžiaus pradžioje šampano namus įkūrę trys partneriai – Hennequinas de Villermontas, Paulas Renaudinas ir Jacquesas Bollingeris – sutiko, kad ant šampano butelių puikuosis Bollingerio pavardė. Keitėsi ne tik gėrimų tradicija namuose, bet ir šeimos. Iki tol namai buvo valdomi Villermontų giminės, tačiau, Jacquesui Bollingeriui vedus Charlotte de Villermont, namų istorija pasikeitė – pasauliui tapo žinomas „Bollinger“ vardas.

Jacqueso ir Charlotte anūakai išplėtė šeimos verslą. Būtent tuo metu, kai šeimos verslu rūpinosi Jacqueso ir Charlotte atžalos, šampanas pradėtas tiekti į Karališkuosius britų rūmus, už šampano skonį šampano namai „Bollinger“ gavo įgaliojimą iš pačios karalienės Viktorijos.

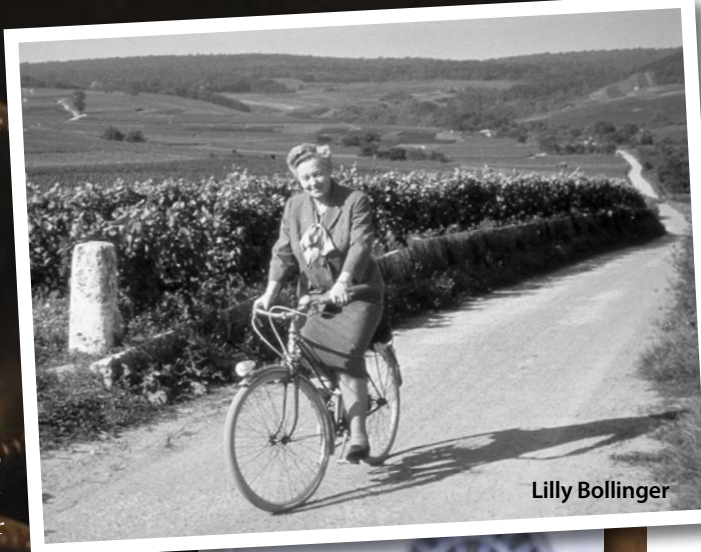
Moteris su dviračiu – pasaulinė šampano ikona

Labiausiai pasauliui žinoma šampano namų „Bollinger“ atstovė – Lilly Bollinger, įkūrėjų proanūkė. Po ankstyvos vyro mirties ši moteris verslą į savo rankas perėmė 1941 metais – Europoje siaučiant karui, kai apie šampaną net pasiekę didžiausių pergalų ne visi galėjo pagalvoti.

Stigo trašų, trūko žemės vynuogynams. Vokiečių kareiviai vynuogynuose elgėsi kaip šeimininkai... Greitai ir į pačią Vokietiją nutrūko eksportas. Bet Lilly pasistengė, kad verslas vis dėlto nenukentėtų – ji sudarė naujas sutartis su Šveicarija, Nyderlandais, Italija. Tik rinka į Ameriką ir Angliją buvo uždaryta. Kad sunkiu ekonominiu metu sutauptų degalų, Lilly Bollinger savo vynuogynų apžiūrėti vykdavo dviračiu. Toks elgesys ją išpopuliarino visame pasaulyje ir Lilly, važinėjanti po vynuogynus dviračiu, tapo šampano namų simboliu.

Padėjo meilė šampanui ir tėvynei

Lilly Bollinger puikiai žinojo ko reikia, kad išpopuliarintų šampaną. Ji daug keliavo ir garsiai reiškė meilę ne tik šampanui, bet ir Šampanės regionui. Lilly pavyzdys pamo-



Lilly Bollinger



kė, kaip tapti geriausiems visame pasaulyje nebūnant pačiais didžiausiais – „Bollinger“ šampano butelių yra parduodama 2,1 mln. iš 300 mln., bet šampano vardas su pagarba tariamas didžiausių šio gėrimo gurmanų.

Žymiausia moteris šampano istorijoje liks žinoma ir kaip vienos iš šmaikščiausių frazių autore: „Aš geriu šį šampaną, kai esu laiminga, aš geriu jį, kai esu liūdna. Kartais geriu jį, kai esu viena. Jei esu ne viena – jį ragauti tiesiog privalu. Aš smaguriauju juo, jei esu nealkana, aš geriu jį, kai esu alkana. Kitaip aš jo neliečiu, nebent esu ištroškusi.“

Net ir praėjus keturiasdešimčiai metų po jos vadovavimo šampano namuose šiandien yra derinamos tradicijos ir naujovės. Kad būtų išlaiky-

ta aukščiausia kokybė, daugelis darbų yra daromi rankomis, kruopščiai prižiūrint visus procesus. Šampano namai „Bollinger“ yra didžiausi pasaulyje, kurių verslas iki šiol priklauso vienai šeimai.

Kino teatruose – premjera

Naujausiame filme „007 Paguodos kvantas“, kuris rodomas Lietuvos kino teatruose nuo lapkričio 7 dienos, slaptasis agentas Džeimsas Bondas „Bollinger“ šampanu mėgaujasi kartu su savo nauja drauge ukrainiete aktores Olga Kurylenko. Tik šį kartą viskas bus kitaip – ekrane neišvysime fantastikos elementų. Viskas tikra, kaip niekada iki šiol – Bondas bus labai žmogiškas ir pasikliaus tik savo fizine jėga.

Beje, šio filmo premjeros proga garsieji šampano namai „Bollinger“ pagamino 200 vienetų kolekcinį BOLLINGER LA GRANDE ANNEE 1999 „007 Bullet“ butelių, iš kurių net 2 bus skirti Lietuvos gurmanams! Šio išskirtinio šampano išpūdingoje šovinio gilzės formos pakuotėje bus galima įsigyti gėrimų parduotuvėje „Cognac Boutique“, o jos savininkas, vienintelis šampano namų „Bollinger“ atstovas Lietuvoje ponas Juozas Kabašinskas, pakuždėjo, jog premjerinio šampano butelio kaina sieks 4000 eurų. J. Kabašinskas su garsiaisiais šampano namais „Bollinger“ bendradarbiauja nuo 2008 metų pradžios ir šiuo metu gurmanams gali pasiūlyti beveik 350 skirtingų pavadinimų šampanų iš daugiau kaip 30 gamintojų. ■



Šampano namų „Bollinger“ atstovas Lietuvoje J. Kabašinskas pristatė kolekcinį šampaną BOLLINGER LA GRANDE ANNEE 1999 „007 Bullet“.